

NIKOLA HILLEBRAND.

MEDIA KIT · 2019



NIKOLA



*Nikola Hillebrand [hat]
[...] das Opernpublikum längst
erobert.*



Mannheimer Morgen

AUSZEICHNUNGEN

Für ihre herausragende künstlerische Nachwuchsleistung wurde Nikola Hillebrand der **Arnold-Petersen Preis 2018** verliehen.

Nikola Hillebrand ist Preisträgerin des **John Christie Award 2015**, der jährlich in Glyndebourne von der Worshipful Company of Musicians an ein vielversprechendes junges Talent zur Förderung vergeben wird.

Außerdem ist sie **Förderpreisträgerin** des Award 2012, den der Soroptimist International Club Fünfseeland alle zwei Jahre im künstlerischen und sozialen Bereich vergibt.

Die deutsche Sopranistin Nikola Hillebrand wurde in Recklinghausen, Nordrhein-Westfalen geboren und ist seit der Spielzeit 2016/2017 festes Ensemblemitglied am Nationaltheater Mannheim. Mit ihren 25 Jahren ist sie in ihrem Fach eine der jüngsten und erfolgreichsten Opernsängerinnen Deutschlands. Auch europaweit steigt ihre Präsenz stetig an. Bemerkenswert sind ihre Fähigkeiten im Koloraturfach und ihre Leidenschaft für das Kunstlied. Die Festanstellung an einem der renommiertesten Opernhäuser Deutschlands zeigt von großem Erfolg und Ansehen in der Opernwelt. In sehr kurzer Zeit gelang es ihr nicht nur mit ihrer gesanglichen Brillanz, sondern auch mit ihrem darstellerischen Können das Publikum für sich einzunehmen.

Die Oper im Wandel

Die Opernwelt hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Als Opernsängerin steht Nikola Hillebrand vor neuen Herausforderungen. Während eine schöne Stimme allein nicht mehr ausreicht, sind Ästhetik, Charisma, Individualität, Authentizität, und nicht zuletzt Persönlichkeit entscheidende Erfolgsfaktoren. Die junge Opernsängerin ist auf der Suche nach einer Marke, mit welcher sie sich Seite an Seite auf ihrer Reise entwickeln kann.

SERVICE & KOOPERATION

Als Person der Öffentlichkeit kann Nikola Hillebrand Ihre ganz persönliche Markenbotschafterin darstellen. Mit einer Kooperation haben Sie als Unternehmen die Möglichkeit, sie als Repräsentantin für ihre Produkte zu gewinnen und Ihre Marke ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu tragen. Mit Nikola Hillebrand an Ihrer Seite, können Sie Ihrer Marke Exklusivität und Authentizität verleihen. Folgende Kooperationen sind denkbar.

Firmenevents

Egal ob Weihnachtsfeier, Empfänge oder andere Veranstaltungen innerhalb Ihres Unternehmens – mit einem Auftritt verleiht Nikola Hillebrand Ihren Events eine klassische und glamouröse Komponente.

Social Media Promotion

Durch ihre bereits starke Präsenz in der Öffentlichkeit ist die junge Künstlerin die prädestinierte Influencerin. Ihre Fans können ihr auf Facebook und Instagram folgen.

Website

Kooperationen mit Nikola Hillebrand sowie Formen des Sponsoring garantieren die Publizierung Ihres Firmenlogos auf www.nikolahillebrand.com.

Presse

Lokale, nationale, sowie internationale Presse berichten über Auftritte von Nikola Hillebrand. Hier ist eine visuelle Präsentation ihrer Produkte durch Pressefotos sowie eine inhaltliche Nennung in Interviews denkbar.

Model

Sind Sie auf der Suche nach dem passenden Testimonial für eine Kampagne oder Ihre Marke als solches? Mit Nikola Hillebrand können Sie Ihrem Produkt Eleganz, Zeitlosigkeit und Ausdruck verleihen.

REACH

In einer Welt der Digitalisierung, in der das Internet und vor allem die sozialen Netzwerke an großer Bedeutung gewinnen, ist es für Nikola Hillebrand wichtig an dieser Entwicklung teilzuhaben. Durch ihre persönliche und zugängliche Art bekommt sie ein hohes Maß an Anerkennung und Wertschätzung bei ihren Fans.

Als Opernsängerin steht sie für Qualität, Eleganz und Kultiviertheit. Sie überzeugt nicht nur mit ihrer Stimme; Nikola Hillebrand ist eine modebewusste junge Künstlerin, die neben ihrem musikalischen Talent, auch für ihren Kleidungsstil und ihr Gesamt-Erscheinungsbild geschätzt und bewundert wird. Auf der Bühne bezaubert sie das Publikum durch ihre besondere Ausstrahlung, ihre Leichtigkeit und Natürlichkeit.

Social Media

Auf Social Media gibt Nikola Hillebrand Backstage-Einblicke in ihr Leben als Künstlerin. Mit Facebook und Instagram erreicht sie Fans, die sowohl sie als auch ihre Kunst bewundern, sie als Idol betrachten und ihr auf ihrem Weg folgen.



964+

@nikolahillebrand



337+

@nikolahillebrand

Website

www.nikolahillebrand.com

1880+

Besucher pro Monat

2400+

Seitenaufrufe pro Monat

55+

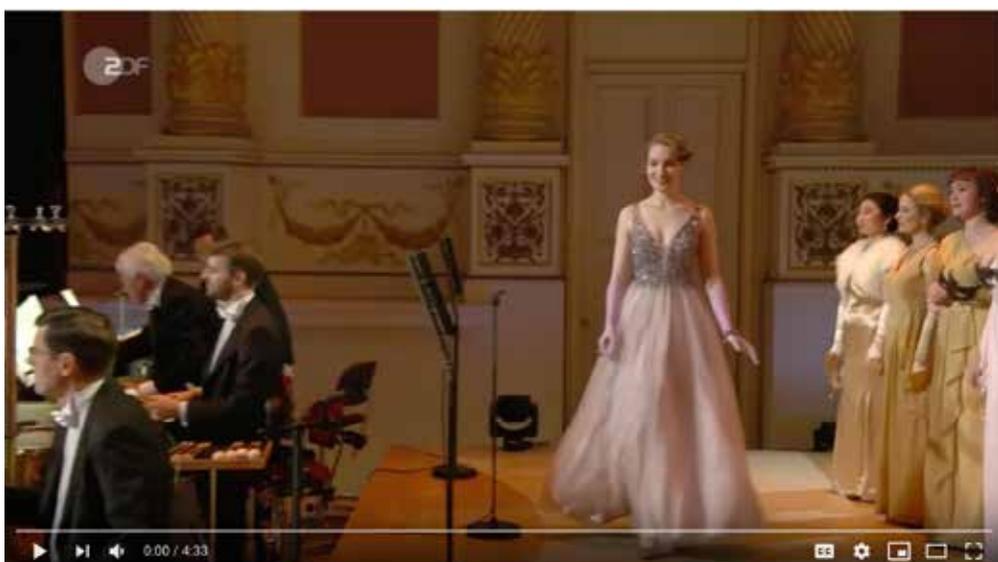
Newsletterabonnenten





Am 29. und 30. Dezember 2018 trat Nikola Hillebrand als Hauptrolle der Adele neben Startenor Jonas Kaufmann auf. Im ZDF Fernsehen erreichte der Abend über 2 Mio Zuschauer.

Direktlink zu *Die Fledermaus* aus der Semperoper
bit.ly/DieFledermausSemperoper



SILVESTERKONZERT
DER STAATSOBEREN



Schmuckausstattung by **KONPLOTT** Miranda Konstantinidou

ZERT
KAPELLE DRESDEN 2018





Die Krönung der Poppea
Nationaltheater Mannheim
© 2018 Hans Jörg Michel



Figaroletto
Nationaltheater Mannheim
© 2018 Hans Jörg Michel



Die Zauberflöte
Nationaltheater Mannheim
© 2018 Hans Jörg Michel



Die Krönung der Poppea
Nationaltheater Mannheim
© 2018 Hans Jörg Michel



Marienvesper
Nationaltheater Mannheim
© 2018 Hans Jörg Michel

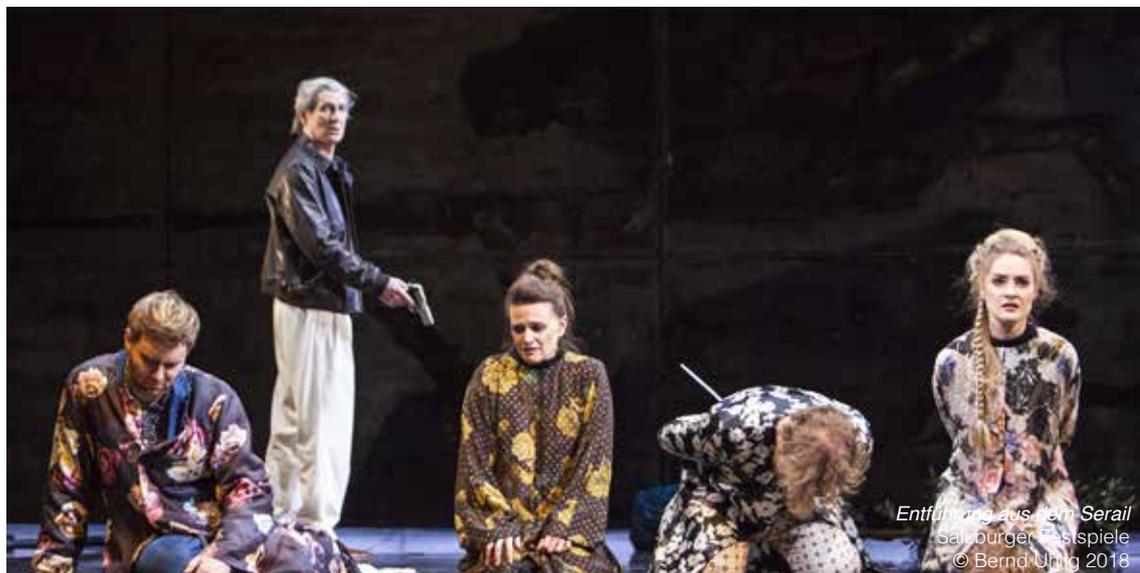


Der Rosenkavalier
Nationaltheater Mannheim
© 2017 Hans Jörg Michel

*Nikola als umwerfend
natürliche Blonde.*



Die Presse



MOZARTWOCHE 2018



© Herzliche Begrüßung nach einem, wie berichtet, fulminanten Konzert: Benjamin Schmid und Präsident Johannes Honsig-Erlenburg. ©

Mozartwoche-Intendantin Maren Hofmeister mit Dirigent Alain Altinoglu und Pianist Piotr Anderszewski beim Empfang in der Residenz. ©



Festlicher Empfang in die Residenz: Publikum scheut Herausforderungen nicht

Mozart in allen Facetten erleben

„Die Mozartwoche ist wie Weihnachten und Ostern zusammen. Sie beschert Glücksgefühle, steht aber auch vor Herausforderungen, wie die ‚Entführung aus dem Serail‘ zeigt“, so Johannes Honsig-Erlenburg. Diesen stellen sich Publikum und Darsteller allerdings gerne, wie sie Mittwochabend beim Empfang, zu dem der Präsident der Stiftung Mozarteum, Landesrätin Brigitta Pullauf sowie Stadtheft Harry Preuner in der Residenz luden, bekundeten.

„Der Ansatz, mit dem sich Regisseurin Andrea Moses der Oper nähert, ist zugegebenermaßen ein anderer, mir hat die Aufführung aber dennoch gefallen“, verriet etwa Salzburg Museum Chefkurator Peter Husty.

„Ich bin schon öfter in die Rolle des Osmin geschlüpft, diese Inszenierung hat aber selbst mir ganz neue Facetten dieser Figur aufgezeigt“, musste sich der deutsche Sänger und Mozarteum-Absolvent David Steffens eingestehen. Und auch seine

Kollegin Nikola Hillebrand (Blonde) ist, trotz der für so manchen etwas befremdlichen Herangehensweise, stolz, ein Teil dieser Produktion zu sein.

Zurecht, schließlich ist die Idee des Festivals, Mozart immer wieder neu zu erleben! „Dass jeder Künstler seinen ganz eigenen Mozartstil mitbringt und somit die Vielseitigkeit dieses Genies aufzeigt, ist das Wesen der Mozartwoche“, betonte Intendantin Maren Hofmeister. In dieses scheinbar unendliche

musikalische Universum von Salzburg wohl berühmtestem Sohn konnte man auch Mittwochabend im Großen Festspielhaus eintauchen. Das Konzert der Wiener Philharmoniker mit dem polnischen Pianisten Piotr Anderszewski unter der Leitung von Alain Altinoglu löste aber nicht nur bei den Zuhörern Begeisterungstürme aus. Auch die Stars waren von der „Pariser Symphonie“ und dem Klavierkonzert KV 503 noch so gefesselt, dass ihnen zunächst die Worte fehlten.



TINA LASKE
Salzburger Nockerln

Redseliger gab sich das schon Neo-Intendant Rolando Villazón: „Ich schätze das Niveau und die Freude, mit der sich die Mozartwoche dem wohl beliebtesten Komponisten aller Zeit widmet“, schwärmte der mexikanische Tenor, Autor und Regisseur, der den großen Musikus 2009 ganz besonders zelebrieren will. Neben einem Fest für Jedermann an Mozarts Geburtstag (27. Jänner) vor Wohn- und Geburtshaus, will Villazón zu den bewährten Locations auch noch das Landes-, Marionettentheater sowie das Republic und die Arge mit seinen Werken bespielen.



Sänger David Steffens & Nikola Hillebrand.

Rolando Villazón & Markus Hinterhäuser.

Schmuckausstattung Mozartwoche by **KONPLOTT** Miranda Konstantinidou







KONTAKT

Falls wir Ihr Interesse an einer Kooperation mit Nikola Hillebrand geweckt haben und Sie sich eine Zusammenarbeit vorstellen können, richten Sie Ihre Anfrage bitte an:

Caroline Rupprecht
Publicity Services nikolahillebrand

E-Mail hillebrandnikola@gmail.com
T +44 (0)7769 866363

www.nikolahillebrand.com



NIKOLA HILLEBRAND.